



Audioconférence

Novembre 2008

Association des fondations d'établissements de santé du Québec

Événement-bénéfice Tournoi de golf

Mercredi 12 novembre 2008

de 14 h à 15 h 30

Personne-ressource :

Monsieur Sylvain Couillard, coordonnateur des événements
Fondation du Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke (CHUS)

Coût :

**75 \$ par fondation membre
110 \$ par fondation non membre**

**25 \$ de plus pour un participant additionnel qui
ne participerait pas du même numéro de téléphone (autre location)**

OBJECTIFS :

- Se familiariser avec le processus organisationnel d'un tournoi de golf
- Comprendre le rôle et l'importance du comité organisateur
- Évaluer les coûts et le temps à investir pour la réalisation d'un événement de type tournoi de golf.

CONTENU :

- | | |
|---|----------------------|
| ➤ Le comité organisateur | ➤ La vente |
| ➤ La structure de commandite | ➤ La logistique |
| ➤ La présidence d'honneur et/ou le porte-parole | ➤ Le jour J |
| | ➤ Les communications |

INSCRIPTION : Toute organisation intéressée à participer fait parvenir son inscription par courriel à adjointe@afesaq.qc.ca ou par télécopieur au (450) 760-2326 (le nombre de participants par organisme est illimité). Il sera important de nous mentionner le nom de votre organisme ainsi que l'adresse courriel à laquelle les documents seront expédiés.

DÉROULEMENT : Quelques jours avant la date prévue, nous vous ferons parvenir le numéro de téléphone à composer ainsi que le code d'accès pour vous joindre à la conférence à la date et à l'heure prévue. Vous aurez également accès à la présentation par ordinateur pour cette conférence.

INFORMATION : FRANÇOIS FOREST 450 760-2325
developpement@afesaq.qc.ca

NOVEMBRE 2008

ORGANISATION D'ÉVÉNEMENT: TOURNOI DE GOLF

SUPPORT DIDACTIQUE

Power point et liste des sujets présentés

1. TOURNOI DE GOLF DOMTAR-BRP

Présentation de l'événement

- 1.01.01 Son historique
- 1.01.02 Déroulement de l'activité, version 2008

Les événements connexes

- 1.03.01 Les 12 heures de golf Force financière Excel-Jean Coutu
- 1.03.01 La Classique de hockey Conway Jacques-AXA
- 1.03.01 Les encans

2. LES COMMANDITAIRES

Commanditaires majeurs

- 2.01.01 Le choix
- 2.01.01 Le rôle et l'engagement financier
- 2.01.03 L'implication de ressources humaines
- 2.02 Commanditaires généraux
 - 2.02.01 La sollicitation des entreprises
 - 2.02.02 Les entreprises participantes à l'événement golf
 - 2.02.01 Les dons en argents et en biens

3. LE COMITÉ ORGANISATEUR

- 3.01 La composition
- 3.02 Le rôle et les tâches
- 3.03 La structure opérationnelle
- 3.04 La communication
- 3.05 Le lien de confiance

4. LA FONDATION

Le rôle du coordonnateur des événements
Le rôle et le support de l'équipe de direction et du CA
Le rôle et les tâches des employés de la Fondation
La structure opérationnelle
Les ressources bénévoles
Le support du centre hospitalier

5. LES OBJECTIFS FINANCIERS ET LES BUDGETS

L'établissement d'un objectif financier
L'affectation des bénéfices au Centre hospitalier
Des analyses de revenus et de dépenses

6. PLAN DE COMMUNICATION

Le plan de commandite
La campagne publicitaire
La visibilité offerte au commanditaire
Un guide d'encan avec visibilité de certains commanditaires
Un cahier spécial dans le quotidien régional
Le Téléthon annuel

7. DES OUTILS DE GESTION

Des rencontres de comité de travail structurées et des rapports de rencontres
Des documents écrits et signés à titre de preuve d'engagement
Un plan de travail détaillé
Une feuille de route précise incluant l'affectation des ressources humaines

8. DES CLÉS ESSENTIELLES

La planification évolutive
L'innovation
L'investissement, la flexibilité et la confiance
Le souci du détail