

Conférenciers

Stéphane Simard, conférence *Le choc des générations...vraiment?*, 19 octobre 15 h 30

Stéphane Simard est l'auteur du best-seller *Génération Y*, finaliste du Prix iGénie 2008 et du Prix du livre d'affaires 2008 ainsi que de la nouveauté *Les patrons sont-ils tous des menteurs?* Diplômé en administration des affaires et en enseignement, Stéphane a œuvré pendant plus d'une décennie au sein de moyennes et grandes entreprises des secteurs manufacturiers et des services dans des postes de direction. Monsieur Simard est régulièrement invité à donner des conférences et à intervenir dans des entreprises au Québec et en Europe pour les aider à réduire leur taux de roulement et générer davantage d'engagement chez leurs employés.

Diane Ellison, conférence *L'Éthique applicable aux organismes de bienfaisance*, 21 octobre 10 h 15

Diane M. Ellison s'est récemment jointe à l'équipe d'Imagine Canada à titre de conseillère spéciale au président-directeur général. Elle est responsable de représenter Imagine Canada dans la province de Québec. Elle espère pouvoir mettre à profit l'expertise et les ressources d'Imagine Canada en vue de soutenir le succès continu des OSBL du Québec.

Avant d'occuper son poste actuel, Mme Ellison a acquis une vaste expérience en tant que bénévole active, tout en travaillant comme gestionnaire chez Air Canada et Bell Canada, ainsi qu'au sein du secteur de l'éducation. Elle a siégé pendant huit ans au conseil d'administration du YMCA et a été également présidente du conseil du « West Island YMCA ». Elle est actuellement membre du conseil d'administration du Centre Culturel Henri-Lemieux, ainsi que co-présidente du comité des relations communautaires de sa paroisse. Elle est native de Montréal et y habite également.

« Je me sens privilégiée de travailler dans le secteur sans but lucratif et je suis impatiente de contribuer au renforcement des alliances avec nos partenaires du secteur au Québec. Les interactions quotidiennes avec des gens passionnés et pleins de vision

constituent l'un des aspects les plus étonnants et enrichissants de ce travail », déclare Mme Ellison.

Marcel Côté, conférence L'ADN de la philanthropie : Les partenariats avec l'entreprise dans le monde caritatif, 21 octobre 11 h 30

Marcel Côté est associé fondateur de SECOR Conseil. Durant sa carrière de près de 30 ans en consultation, il s'est spécialisé en conseil stratégique auprès de la haute direction d'entreprises autant au Canada qu'en France.

M. Côté est titulaire d'un MSc en économie de la Carnegie Mellon University (Pittsburgh, PA) et Fellow du Center for International Affairs de la Harvard University. Il a enseigné à l'Université de Sherbrooke et à l'Université du Québec à Montréal, avant de fonder SECOR en 1975, qu'il a dirigé pendant 25 ans.

M. Côté est également reconnu comme expert en politique de croissance économique, un sujet sur lequel il a écrit plusieurs livres. Au cours de sa carrière, M. Côté s'est aussi toujours intéressé aux politiques publiques. En particulier, de 1986 à 1988, il a œuvré comme conseiller économique auprès du premier ministre du Québec. En 1989 et 1990, il était directeur de la planification stratégique et des communications au bureau du premier ministre du Canada.

Il est administrateur d'INTACT Corporation Financière, Empire Ltée, Osisko, Imagine Canada, Brain Canada et de l'Orchestre Symphonique de Montréal. Il est aussi président du conseil d'administration de la compagnie de danse Marie Chouinard depuis plus de 10 ans. Il est membre des conseils d'administration et autres comités du Musée McCord, des YMCA du Québec, du Festival Montréal en lumière et du Magazine Premières en affaires entre autres.

Animateurs d'ateliers

Jeane Day, Atelier A : Sollicitation des dons auprès des usagers, 19 octobre

10 h 30

Lyne Rowley, Atelier B : Activités bénéfiques, 19 octobre 10 h 30

Madame Rowley possède plus de trente ans d'expérience dans les secteurs du marketing, des communications, des relations publiques et de l'administration générale. Elle détient également plus de quinze années d'implication bénévole pour différentes causes. Elle est actuellement membre du conseil d'administration de l'AFÉSAQ, de l'Association des MBA du Québec ainsi que du SAMI (service d'accompagnement médical intensif).

Présentement directrice générale de la fondation de l'Hôpital Pierre-Boucher depuis 2009, elle a aussi été directrice du bureau des fêtes du 100^e anniversaire de HEC Montréal, de 2005 à 2008. Auparavant elle a occupé le poste de directrice des Jeunesses musicales du Canada, concours musical international de Montréal, de 2002 à 2004.

De 1982 à 2002, elle a occupé tour à tour des postes dans le milieu des communications, des relations publiques et comme attachée de presse, dans une agence de publicité et de communication, un cabinet d'avocats, la Société des casinos du Québec et divers cabinets ministériels au Gouvernement du Québec.

Détenant un Certificat en administration ainsi qu'un MBA de l'Université Laval, pour lequel elle a d'ailleurs été inscrite au tableau d'honneur de la faculté pour l'excellence de son dossier, elle a obtenu de nombreuses autres reconnaissances. Mentionnons le Prix Michel Carpentier, destiné aux personnes qui se sont distinguées par leur contribution soutenue et exceptionnelle à la mission et aux objectifs de ***Kéroul***, un organisme voué aux personnes à mobilité restreinte. Soulignons aussi qu'elle a été nommée *Personnalité d'affaires* en mars 2008 par la ***Fondation du développement local de Verdun***.

Francine Bourdeau, Atelier C : Publipostage, 19 octobre 13 h 30

Forte d'une formation universitaire en administration des affaires, Francine Bourdeau dirige la Fondation de l'Hôpital du Suroît depuis 2004. Madame Bourdeau œuvre en philanthropie depuis plus de 20 ans, incluant un séjour de 9 ans à la Société canadienne du cancer. De 700 000 \$ à son arrivée, les revenus de la Fondation de l'Hôpital du Suroît ont plus que doublé, et grâce au programme de dons planifiés qu'elle a implanté, les revenus de la fondation ont franchi les 2 millions en 2009.

Denys Légaré, Atelier D : Télémarketing, 19 octobre 13 h 30

Denys Légaré est directeur général de la ***Fondation Hôtel-Dieu de Lévis*** depuis 2009. Avant cela, il a été directeur général d'*Impact Recherche*, une unité de *Cossette Communication*, et planificateur stratégique pour plusieurs clients majeurs de *Cossette*, de 2001 à 2009. Il a aussi œuvré comme vice-président des ventes et du marketing au *Village Vacances Cartier* de 1998 à 2001. Auparavant, il avait occupé le même type de poste à la *Station Touristique Stoneham* ainsi qu'au *Mont Sainte-Anne*, de 1985 à 1998.

Fort d'un MBA de l'*Université Laval* en marketing et recherche opérationnelle et d'un diplôme de premier cycle en administration (recherche opérationnelle) de la même université, il est très impliqué dans sa communauté. Il a entre autres été président de l'*Office du tourisme de Québec* et du *Club de golf Alpin*. Notons également plusieurs implications bénévoles, notamment auprès de la fondation *Rêve d'enfants*, de la *Société Alzheimer* et de la *Société d'adoption Enfants du monde*.

Gil Desautels et Carl Julien, Atelier E : Ce qu'il faut savoir sur la philanthropie, 20 octobre 8 h 30

Gil Desautels

Vice-président principal de la plus importante firme-conseil en philanthropie au pays, Gil Desautels possède une expertise inégalée en planification et gestion stratégique,

développement institutionnel, recherche de dons d'envergure, à laquelle s'ajoute une connaissance approfondie des tendances philanthropiques québécoises et canadiennes.

Monsieur Desautels détient une maîtrise en administration des affaires de l'École des sciences de la gestion de l'UQÀM à laquelle s'ajoutent plusieurs formations complémentaires. En philanthropie. Bénévole actif et engagé dans la communauté, Gil Desautels est l'un des professionnels et conférenciers les plus respectés au Canada dans le domaine de la philanthropie.

Carl Julien

Carl Julien jumèle à la fois capacité d'analyse, stratégie et expérience opérationnelle. Au cours de sa carrière, il a réalisé de nombreuses analyses stratégiques et concurrentielles visant la conception et la réalisation de programmes novateurs en collecte de fonds. Spécialiste en développement, il a conçu et mis en œuvre des partenariats philanthropiques, dirigé plusieurs campagnes majeures d'envergure et a également assuré la direction de programmes de dons majeurs et planifiés.

Avant de se joindre à l'équipe de KCI, monsieur Julien a entre autre œuvré à titre de directeur du développement pour la Fondation de l'Institut de Cardiologie de Montréal et directeur de campagne pour la Fondation Hôpital Charles-Le Moyne.

Bilingue, M. Carl Julien est certifié cadre dirigeant en collecte de fonds (CFRE). Il s'est spécialisé dans les communications publiques à l'Université Laval.

Nicole Fauré et Sylvie Leroux, Atelier F : La dotation : essentielle à votre succès, 20 octobre 8 h 30

Nicole Fauré

Madame Fauré a créé, en 1997, **Fauré gestion conseil**, cabinet de recherche de cadres. Elle offre des services personnalisés de recherche de cadres à un groupe sélect de grandes et moyennes entreprises dans divers secteurs d'activités à Montréal. En septembre 2006, elle forme un partenariat exclusif avec **Sylvie Leroux conseils** afin d'offrir à ses clients des services complémentaires de développement organisationnel et de gestion du capital humain.

Elle possède plus de 25 ans d'expérience en recherche de cadres. Elle commence sa carrière dans ce domaine en 1986 chez Rourke Bourbonnais et Associés, puis elle se joindra à la Société Caldwell Internationale en 1989 à titre de recherchiste principale. Pendant plus de 8 ans chez Caldwell, elle servira un groupe prestigieux de clients à travers le pays. Ces clients opèrent dans différents domaines tel les pâtes et papiers, les services financiers et les organismes à but non lucratif. Elle quittera la firme en 1996 comme directrice principale. Elle est reconnue pour son professionnalisme, son intégrité et sa grande disponibilité.

Également reconnue pour son implication dans la communauté Montréalaise, elle est membre de l'exécutif du Conseil d'administration de la Fondation de l'hôpital de Montréal pour enfants depuis 2003. Depuis 2009, elle siège également sur le conseil d'administration de l'AFESAQ (Association des fondations des établissements de santé du Québec) et au conseil d'administration de l'hôpital vétérinaire DMV. Elle a présidé l'association des anciens de l'Université Concordia puis a été membre du conseil des gouverneurs de l'Université de 1996 à 1999. Elle a siégé au conseil d'administration de l'Orchestre de Chambre de Montréal et de la Fondation Ville Marie, et elle a été nommée par la Fondation du Y des femmes, comme femme de mérite en 2003. Elle a aussi reçu le prix de service distingué « Benoit Pelland » de l'Université Concordia.

Bilingue, diplômée en commerce de l'Université Concordia, elle a terminé ses études en 1984 et a commencé sa carrière comme Directrice des ventes et du marketing au Château Montebello. Elle possède une certification MBTI et a également complété son cours sur les organismes à but non lucratif de l'Institut des administrateurs de sociétés. Elle est membre de l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés.

Sylvie Leroux

Sylvie Leroux est présidente du cabinet ***Sylvie Leroux conseils***. Ses principaux champs d'expertise sont le développement organisationnel et la gestion du capital humain.

Avant de fonder son propre cabinet, madame Leroux a œuvré à titre de généraliste en gestion des ressources humaines au sein d'entreprises qui sont toutes des leaders dans leur domaine respectif. Sa vaste expérience de plus d'une vingtaine d'années comprend notamment la gestion de sondages organisationnels, la mobilisation d'équipes avec un accent particulier sur l'optimisation du capital humain, l'accompagnement de gestionnaires et la conception et l'implantation de politiques et pratiques en matière de gestion des ressources humaines. Elle a travaillé pour le compte de diverses entreprises; manufacturière, de distribution, du commerce de détail ainsi que des entreprises de service d'envergure internationale.

Les dirigeants avec lesquels elle a travaillé vous diront qu'elle s'est bâti une crédibilité solide grâce à sa passion, sa détermination, son leadership, son intégrité, son esprit analytique, son jugement et son sens pragmatique des affaires.

En 2006, elle démarre un partenariat exclusif avec ***Fauré gestion conseil*** afin d'offrir une expertise et des services complémentaires en recherche de cadres et en planification de ressources humaines.

Madame Leroux est également membre de l'Ordre des CRHA et CRIA du Québec et ce, depuis 1982. Elle a également été conférencière invitée par l'Institut International de Recherche et l'Université Concordia.

Parfaitement bilingue, autant à l'oral qu'à l'écrit, elle est détentrice d'un Baccalauréat en relations industrielles et en sciences économiques de l'Université McGill et d'une Maîtrise en administration des affaires (MBA) de l'Université Concordia (John Molson Business School). Elle a été reçue membre de l'association *Beta Gamma Sigma (honour society for accredited business programs)* en reconnaissance des résultats académiques obtenus.

Christian Bolduc et Jacques Primeau, Atelier G : Fonction de développement du don, 20 octobre 10 h30

Christian Bolduc

Expert-conseil depuis 1995 et directeur de collecte de fonds (CFRE) attesté par l'Association of Fundraising Professionals (AFP) depuis 2001, Christian a notamment parfait ses connaissances en organisation de campagnes majeures de financement à la Fund-Raising School de l'Université d'Indiana à Indianapolis.

Avocat de formation, Christian est membre du Barreau du Québec depuis 1991. Après quelques années de pratique du droit en cabinet, il se joint à une firme-conseil en collecte de fonds à Montréal en 1995. Puis, en 1999, Christian devient cofondateur du cabinet Jean Robert Nolet & Associés, devenu BNP Stratégies Gestion philanthropique aujourd'hui et dont il est le président depuis 2007. Leader déterminé, il entretient des relations privilégiées avec les décideurs et contribue au rayonnement de BNP Stratégies dans le milieu philanthropique.

Christian a été invité à titre de conférencier à l'Association des professionnels en gestion philanthropique (APGP), l'Association des fondations d'établissements de santé du Québec (AFESAQ), l'Association of Fundraising Professionals (AFP), la Société des musées québécois, le Canadian Council for the Advancement of Education, les Fondations du grand Montréal et communautaire du grand Québec, la firme Jarislowky Fraser, l'Académie BNP, et à plusieurs occasions pour diverses conférences.

En tant que conseiller d'expérience, Christian accompagne efficacement ses clients tout au long de leur programme de collecte de fonds. Soucieux de développer l'excellence des pratiques et une saine gouvernance chez les organismes œuvrant en philanthropie, Christian a fait partie du comité de normalisation sur la gouvernance et les bonnes pratiques de gestion mis en place en 2011 par le Bureau de normalisation du Québec et visant à développer de nouvelles normes pour le secteur. Il est également administrateur de l'Association des professionnels en gestion philanthropique (APGP). Excellent réseuteur, il soutient l'importance de créer des liens avec son milieu. Fort de ses compétences et de ses expériences dans le monde de la philanthropie, il met son expertise au service des organismes de bienfaisance pour faire avancer leur cause de façon structurée.

Jacques Primeau

Associé chez BNP Stratégies depuis 2000, Jacques a développé son expertise en collecte de fonds dans le milieu de la santé. En tant que directeur général de fondations d'institutions en santé, il a aussi siégé pendant quatre ans comme représentant québécois au cabinet national de l'Association for Healthcare Philanthropy (AHP). Il a notamment coprésidé le comité organisateur de son congrès canadien tenu à Montréal en 1998.

Avant de se joindre à BNP Stratégies, Jacques a dirigé de 1997 à 2000 le Fonds de développement de l'Institut de recherches cliniques de Montréal (IRCM), où il a réalisé une campagne majeure de financement de plus de 13 millions de dollars. Auparavant, à titre de directeur général de la Fondation de l'Hôpital Notre-Dame pendant cinq ans, il a fait se multiplier par huit les fonds recueillis annuellement par la campagne de sollicitation.

Précédemment, il avait mis en place une campagne de financement de 4 millions de dollars qui a été réalisée avec succès à la Fondation du Centre hospitalier de Verdun, où il a été directeur général pendant deux ans.

Jacques a les qualités d'un grand stratège - analyse et réflexion avant l'action - et une approche humaine tenant compte de la motivation et des besoins de l'équipe qui compose l'organisme. Son expérience de gestionnaire lui confère une compréhension du quotidien des OBNL et du travail avec les bénévoles. Et surtout, elle lui permet d'analyser rapidement la situation afin de proposer des solutions pour régler l'organisation des opérations de tous programmes de financement.

Philippe Lefèvre, Atelier H : Relations avec les médias, 20 octobre 10 h 30

Fondateur et président du Réseau GARP Inc., Philippe Lefèvre possède un champ d'expertise allant du conseil stratégique à la mise en œuvre opérationnelle. Ses principaux mandats l'ont amené à accompagner ses clients dans la réussite de leurs objectifs de communication, à définir une cartographie de leurs valeurs, à dresser le bilan de leur image et de leur positionnement, à élaborer des plans de communication en situation de crise, etc.

Il collabore avec des entreprises ou organisations comme Danone Canada, Les Viandes Laroche, la Ville de Saint-Lambert, l'Ordre des administrateurs agréés du Québec, AirTechni, Gestion Première Moisson, ActiCom, la Fondation Initia, l'Association des scouts du Canada, Kilicom, Actima, Quatuor Communications, etc.

Avant de créer le Réseau GARP Inc., Philippe Lefèvre a occupé des postes de direction générale pour des organisations comme le Pavillon de la France à Terre des Hommes (1981), l'Ordre des hygiénistes dentaires du Québec, Amnistie Internationale, et le Restaurant Île de France. Il fut aussi conseiller principal du Cabinet de relations publiques BDDS.

Il collabore avec le quotidien Le Devoir pour le livre : « Le Québec et le Lac Meech » et créa le service des relations publiques des Éditions du Méridien. Il a aussi réalisé des mandats pour Guérin Littérature, la Fondation de l'Hôpital Saint-Luc, l'Association des étudiants de Polytechnique, la Coalition pour le contrôle des armes à feu, l'Office national du film du Canada, le CSST-Direction des systèmes et Domtar, pour n'en nommer que quelques-uns.

Philippe Lefèvre est détenteur d'un diplôme de gestion des entreprises culturelles et privées, décerné par la faculté de droit de l'Université de Rouen (France). Il a suivi le programme des professionnels de la communication à l'École des Hautes études Commerciales de Montréal de 1988 à 1990.

Daniel Asselin, Atelier I : Enjeux 2020, 20 octobre 13 h 30

Évoluant dans le secteur de la philanthropie depuis près de 30 ans, **Daniel Asselin** s'impose aujourd'hui comme une figure dominante en collecte de fonds. Président et fondateur d'**Épisode**, il a conduit avec succès plus d'une centaine de campagnes de financement, permettant à ce jour à ses clients de redistribuer quelque 500 millions de dollars dans les secteurs de la santé, de l'éducation, de la culture, de l'environnement et du sociocommunautaire.

Daniel Asselin souhaite partager sa passion pour la philanthropie avec le plus grand nombre : en signant une chronique bimensuelle dans le journal *Les Affaires*, il donne

aux lecteurs trucs et astuces pour gérer efficacement un OBNL et pour tisser un réseau de donateurs fidèles.

Laetitia Fière et Martin Goyette, Atelier J : Comment optimiser ses collectes de fonds « Peer-to-Peer », 20 octobre 13 h 30

Laetitia Fière

Souhaitant relever de nouveaux défis dans le secteur philanthropique, Laetitia s'est jointe à l'équipe d'O.D.E Technologies en tant qu'associée en septembre 2010.

Elle possède près de 10 années d'expérience dans le secteur des énergies renouvelables et de la gestion du développement durable. Entre 2001 et 2010, elle a occupé des postes à responsabilités croissantes de Directrice des analyses stratégiques, de Vice-présidente des opérations Europe ainsi que de Vice-présidente Marketing et communication au sein d'AAER Inc. Elle a également créé et piloté le comité de développement durable de l'entreprise.

Laetitia est titulaire d'une maîtrise en administration des affaires (MBA) pour cadre en exercice. Elle possède un baccalauréat de l'École des hautes études commerciales de Montréal. Dans un souci d'amélioration continue de ses qualités de gestionnaire, Laetitia est également détentrice d'un diplôme d'étude supérieur spécialisé (DESS) en gestion et développement durable à HEC Montréal.

Martin Goyette

Détenteur d'une maîtrise en sociologie, Martin a développé des aptitudes en recherche et en analyse, deux habiletés importantes pour l'élaboration de stratégies de marketing direct. Sa maîtrise portant sur l'intégration des immigrants au Québec l'a amené à participer à divers projets de communication marketing auprès de différentes communautés culturelles. C'est ainsi que sa transition s'est faite vers le marketing où il mène une carrière depuis plus de 15 ans.

Martin apporte une expérience variée et une rigueur en gestion de projets dans un contexte de campagnes de marketing direct. Ayant été impliqué dans les divers aspects de cette approche marketing (planification, développement de concepts, production, segmentation et analyse des résultats), il est en mesure d'appuyer les clients de l'agence dans l'atteinte des objectifs de leurs programmes annuels.

De plus, durant sa carrière, Martin a été appelé à intervenir autant du côté du recrutement (acquisition) que de la fidélisation (renouvellement). Il a une excellente connaissance des enjeux du marketing relationnel qui permettent d'optimiser la mobilisation de nouveaux donateurs et le développement d'un engagement durable.

Dernièrement, Martin a aussi mené des projets de suivi des médias sociaux et de veille concurrentielle visant la comparaison du positionnement des différentes entreprises dans un domaine spécifique. Une de ses responsabilités principales chez TacTic Direct est d'optimiser la collecte de fonds par l'utilisation des outils Web disponibles.

Ronald Montminy, Atelier K : Processus de don, 20 octobre 15 h 30

Monsieur Ronald Montminy oeuvre dans le domaine de la philanthropie au Québec depuis plus de 25 ans et compte parmi les pionniers de la collecte de fonds au Québec. Depuis 1984, il est président et associé principal de la société ***Montminy Bédard et Associés***, bureau d'experts-conseils en collecte de fonds, dont la réputation n'est plus à faire, et qui compte plus de 750 millions \$ de campagnes à son actif.

Monsieur Montminy a piloté personnellement de très nombreuses campagnes de financement, totalisant plus de 300 millions \$, tant dans le secteur de la santé que dans les secteurs de la culture, de l'éducation et le secteur social. Il a de plus réalisé de nombreuses études prospectives et il s'implique activement dans la planification stratégique de toutes les campagnes de collecte de fonds pilotées par ***MBA***.

Monsieur Montminy a été le coprésident fondateur du Forum québécois sur la philanthropie et du Conseil de la philanthropie, et il est fréquemment invité à prononcer des conférences sur les tendances philanthropiques et les stratégies de collecte de fonds. Il a siégé sur plusieurs conseils d'administration, dont ceux de *l'Association des professionnels en gestion philanthropique (APGP)*, de *l'Association canadienne des professionnels en philanthropie (AFP)*, et du *Grand Théâtre de Québec*. Il a dirigé et présidé plusieurs commissions scolaires.

Il est détenteur d'une licence ès lettres et d'une maîtrise en administration.

Ugo Dionne et Sylvie Mainville, Atelier L : Des bénévoles à votre portée, 20 octobre 15 h 30

Ugo Dionne

Ugo Dionne est diplômé en droit de l'Université de Montréal (1994) où il a reçu le *Prix de la contribution étudiante au développement facultaire*. Admis au Barreau du Québec en 1995, il a exercé le droit pendant 3 ans (litige civil et commercial).

En 1998, il se porte acquéreur de Synesis qui offre des services de formation et de recrutement spécialisés aux entreprises. En 2007, Synesis fait l'acquisition de Versalys Formation. L'entreprise compte aujourd'hui plus de 100 employés et 30 salles de formation dans ses 4 succursales au Québec.

Président de la Jeune Chambre de Commerce de Montréal en 2000-2001, M. Dionne siège à son conseil d'administration pendant 6 ans et il en est aujourd'hui gouverneur. En 2006, on le retrouve comme co-fondateur de ***Bénévoles d'affaires***, un organisme qui assure le lien entre les gens d'affaires et les OBNL. Depuis son lancement, ***Bénévoles d'affaires*** a aidé plus de 660 organismes en complétant plus de 900 jumelages.

Parmi les distinctions que M. Dionne a reçues, citons notamment : *Top 40 under 40* au Canada; le *Prix Hommage-Bénévolat du gouvernement du Québec*, la *Personnalité de la semaine*, La Presse et Radio-Canada et l'un des *75 leaders de demain pour le Québec*.

Sylvie Mainville

À titre de Directrice principale des communications (***Financière Manuvie***, Division canadienne, Québec), Sylvie Mainville assure la direction des communications auprès des employés et auprès des marchés externes. Elle dirige notamment la stratégie relative à la cause emblématique de la ***Financière Manuvie*** – le bénévolat. Avant son entrée en fonction chez ***Manuvie*** en 2007, Sylvie a travaillé de nombreuses années à titre de consultante en commercialisation et en communication dans le secteur de organismes sans but lucratif. Son parcours académique l'a amenée à explorer diverses pistes, notamment un diplôme d'études supérieures spécialisé en gestion d'organismes culturels (HÉC, Montréal). Elle est notamment passionnée par le rapprochement de secteurs qui peuvent façonner le développement et le mieux-être de nos communautés.

Aldéa Landry, atelier Gouvernance et renforcement du conseil d'administration, 21 octobre 8 h 30

Avocate et femme d'affaires, **Aldéa Landry** fut tour à tour fonctionnaire au ministère de la Justice du Nouveau-Brunswick, avocate en exercice privée dans un cabinet dont elle fut associée-fondatrice, vice-Premier ministre et ministre des Affaires intergouvernementales responsable de la francophonie, dans le cabinet de l'honorable Frank McKenna.

Elle est présidente de Landal Inc., un cabinet - conseil qui fournit des services intégrés dans le domaine du développement organisationnel et des affaires, de la coopération internationale et vice-présidente de Diversis Inc., un cabinet-conseil en gestion de l'immigration et de la diversité culturelle.

Très active au sein de la communauté et dans le monde des affaires, Aldéa Landry fut présidente du Conseil économique des provinces de l'Atlantique (première femme à

occuper ce poste), membre du Conseil d'administration de la Banque du Canada de 1995 à 2005 et membre du Conseil de surveillance de la sécurité du renseignement. De 2008 à 2011, elle fut présidente du conseil d'administration du Réseau de santé Vitalité et de l'Association des soins de santé du Nouveau-Brunswick ainsi que membre de l'Association canadienne des soins de santé.

Elle siège présentement au conseil d'administration de plusieurs sociétés commerciales et organismes nationaux et communautaires, dont Agrément Canada, Twin Rivers Papers Inc., The Bragg Group of Companies, The Shaw Group Ltd, le Fonds canadien de protection des épargnants, Moosehead Breweries Ltd., Care Canada, le Conseil canadien sur l'apprentissage, la Fondation canadienne pour l'éducation économique, le Comité consultatif du Premier Ministre sur le renouvellement de la fonction publique et la Canadian University of Dubai.

Elle est diplômée du Programme de perfectionnement des administrateurs de l'École supérieure de régie d'entreprise de l'Institut des administrateurs d'entreprises, de même que du Governance Essentials program for Directors of Non-Profit Organisations et du Financial Literacy Program for Directors and Executives.

Nommée conseillère de la reine (c.r.) en 1987 et assermentée membre du Conseil privé du Canada en 2005 (CP), elle fut nommée membre de l'Ordre du Canada (CM) en 2006. Elle détient un Baccalauréat ès Arts de l'Université de Moncton (Collège Jésus-Marie de Shippagan) et un Baccalauréat en droit de la *University of New Brunswick*. Elle est récipiendaire d'un doctorat honorifique de l'University of New Brunswick, de l'Université de Moncton, de la Mount Saint Vincent University ainsi que de la *Mount Allison University*. Récipiendaire de la Médaille de mérite du Conseil des gouverneurs de l'Université de Moncton pour sa contribution à l'avancement de l'université, elle a aussi reçu le Prix Spiritus pour sa contribution à l'avancement de la condition de la femme. En 1987, la revue *Châtelaine* la nommait l'une des 25 femmes les plus dynamiques au Canada et en janvier 2003, elle a été choisie par *Progress Magazine* comme l'une des 20 personnes qui incarnent l'esprit de progrès qui existe au Canada atlantique. En mars 2009, la Chambre de commerce du Grand Moncton lui a décerné le Prix Muriel McQueen Fergusson pour son leadership exemplaire et son engagement envers la communauté,

et en novembre 2009 et 2010, le *Women Executive Network* l'a désignée au nombre du *Top100 : Canada's Most Powerful Women*.