

Colloque 2011
AFESAQ 12^e édition | 19, 20 et 21 octobre
Enrichissement assuré !

PROGRAMMATION – JOUR 1

MERCREDI – 19 OCTOBRE 2011

9 h 30 – Accueil des participants

10 h 30 – Ateliers éducatifs

Un choix parmi les deux ateliers suivants :

<p><input type="radio"/> Atelier A <i>Présenté par Logilys</i></p> <p>Pratiques exemplaires : animé par Jeane Day, Directrice générale, Fondation Les petits trésors</p> <p>Sollicitation de dons auprès des usagers :</p>	<p><input type="radio"/> Atelier B <i>Présenté par MBA</i></p> <p>Pratiques exemplaires : animé par Lyne Rowley, Directrice générale, Fondation de l'hôpital Pierre-Boucher</p> <p>Activités bénéfiques :</p>
---	--

12 h 00 – Repas du midi (inclus dans inscription complète ou inscription Jour 1)

OUVERTURE OFFICIELLE DU COLLOQUE *Présenté par Logilys*

- Mot de bienvenue
- Animation par Sylvie Lauzon, marraine de la fondation *Les petits trésors*
- Présentation de la mosaïque de photos des fondations

13 h 30 – Ateliers éducatifs

Un choix parmi les deux ateliers suivants :

<p><input type="radio"/> Atelier C <i>Présenté par Solliposte</i></p> <p>Pratiques exemplaires : animé par Francine Bourdeau, Directrice générale, Fondation de l'hôpital du Suroît</p> <p>Publipostage :</p>	<p><input type="radio"/> Atelier D <i>Présenté par Logilys</i></p> <p>Pratiques exemplaires : animé par Denys Légaré, Directeur général, Fondation de l'Hôtel-Dieu de Lévis</p> <p>Télémarketing : À partir de quatre cas réels, description du processus de réflexion stratégique sous-jacent au télémarketing. Questions et réponses permettent d'identifier les éléments qui supportent le succès de cette forme de sollicitation.</p>
--	--

15 h 00 – Pause-santé

15 h 30 – Conférence *Le choc des générations... vraiment?* Présenté par Solliposte

Conférencier : Stéphane Simard, diplômé en administration des affaires et en enseignement; auteur du Best-seller Génération Y, récipiendaire du Prix du livre d'affaires 2008, catégorie ressources humaines.

Les jeunes de la génération Y (16 à 32 ans) sont parfois difficiles à saisir. Leurs intérêts et valeurs sont définitivement différents de ceux des générations précédentes, d'où l'importance de développer une approche adaptée à cette nouvelle réalité afin de générer davantage d'engagement et d'éviter un taux de roulement élevé.

17 h 00 – Ouverture officielle du Salon des exposants et Cocktail

19 h 00 – Souper libre

PROGRAMMATION – JOUR 2

JEUDI – 20 OCTOBRE 2011

7 h 30 – Petit déjeuner – Tables d'échanges par sujets d'intérêt

(inclus dans inscription complète ou inscription Jour 2)

Ateliers simultanés

<p>8 h 30</p>	<p>○ Atelier E <i>Présenté et animé par KCI</i></p> <p><i>Animé par Carl Julien, CFRE vice-président et Gil Desautels, vice-président principal de KCI</i></p> <p>Ce qu'il faut savoir sur la philanthropie :</p> <p>À partir de certains grands enjeux auxquels font face les fondations du secteur hospitalier, les animateurs présenteront des faits, des meilleures pratiques et des pistes de solution sur des sujets comme :</p> <ul style="list-style-type: none">• Le profil du donateur et du don• L'impact des communications• La diversification des revenus• L'imputabilité accrue• Des meilleures pratiques aux nouvelles pratiques	<p>○ Atelier F <i>Présenté par BNP Stratégies</i></p> <p>Gestion : animé par Nicole Fauré, CRHA; et Sylvie Leroux, MBA, CRHA, du Groupe conseils Fauré Leroux</p> <p>La dotation : essentielle à votre succès : Les participants apprendront les rudiments du recrutement et de la procédure de sélection.</p>
---------------	--	---

10 h 00 – Pause-santé avec les exposants

Ateliers simultanés

<p>10 h 30</p>	<p>○ Atelier G <i>Présenté et animé par BNP Stratégies</i></p> <p>Fonction de développement du don : <i>Christian Bolduc, associé-président et Jacques Primeau, associé de BNP Stratégies avec la participation de Michel Poulin, directeur général de la Fondation</i></p>	<p>○ Atelier H <i>Présenté par Épisode</i></p> <p>Gestion : animé par Philippe Lefèvre, conseiller en stratégies et relations publiques chez Quatuor communications</p> <p>Relations avec les médias : La survie de vos organisations dépend de l'intérêt des publics que vous</p>
----------------	---	---

	<p><i>Cité de la Santé</i></p> <p>Comment transformer sa fondation, un cas vécu : La Fondation Cité de la Santé</p> <ul style="list-style-type: none"> • Place de la fonction développement • Tendances • Mission • Argumentaire • Gestion de la base des donateurs • Rôles des bénévoles dans la sollicitation (incluant les administrateurs) • Rôle des permanents dans la sollicitation • Processus de planification stratégique 	<p>voulez sensibiliser. Mais comment atteindre cet objectif si les médias ne publient pas vos informations? Cet atelier incitera les participants à considérer d'autres avenues que les médias traditionnels. Faire les choses autrement... et si la créativité faisait partie de la solution?</p>
--	---	--

12 h 00 – Repas du midi au Salon des exposants (*inclus dans inscription complète ou inscription Jour 2*)

Ateliers simultanés

<p>13 h 30</p>	<p>○ Atelier I <i>Présenté et animé par Épisode</i></p> <p><i>Animé par Daniel Asselin, président et fondateur d'Épisode</i></p> <p>Enjeux 2020 :</p> <p>La philanthropie est en perpétuelle mutation. 2020 arrive à grands pas et les enjeux de cette année charnière se profilent déjà à l'horizon. 2020 sera en effet une année marquée par une nouvelle génération de donateurs et de décideurs, plus individualiste. Dans cette optique, Daniel Asselin donnera des outils et des conseils précieux pour mieux aborder cette transformation de la collecte de fonds, tant humaine que financière. Homme de terrain doté d'un savoir-faire unique, il vous parlera :</p> <ul style="list-style-type: none"> • des tendances générationnelles, vecteurs de changement en collecte de fonds 	<p>○ Atelier J <i>Présenté par ODE Technologies et TacTic Direct</i></p> <p>Gestion : <i>animé par Laetitia Fièrè, présidente d'ODE Technologies et Martin Goyette, directeur stratégies multicanal chez TacTic Direct</i></p> <p>Comment optimiser ses collectes de fonds « Peer-To-Peer » : Les conférenciers présenteront différentes formes de campagnes « Peer-To-Peer » ainsi que les techniques d'optimisation de cette approche. Ils articuleront leur présentation autour de quatre grandes questions sur la collecte de fonds par le « Peer-to-Peer »:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce qu'un P2P ? • Pourquoi le P2P ? • Comment fonctionne un P2P ? • Quelles sont les meilleures pratiques ?
-----------------------	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • des événements et des décideurs de demain • des campagnes majeures de financement • des démarches clés à entreprendre • des pièges à éviter • de l'importance de s'adapter aux imprévus 	
--	---	--

15 h 00 – Pause-santé avec les exposants

Ateliers simultanés

<p>15 h 30</p>	<p>○ Atelier K <i>Présenté et animé par MBA</i></p> <p><i>Animé par Ronald Montminy, président et associé principal chez Montminy, Bédard et Associés</i></p> <p>La campagne globale, gage de succès :</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Les avantages d'une campagne globale et ses conditions de succès <p>Tous les donateurs potentiels :</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ les entreprises et fondations ❖ Identification et recrutement du leadership ❖ les grands donateurs personnels : la voie de l'avenir ❖ la campagne famille—tendance ❖ les activités bénéfiques - nouvelle tendance ❖ le grand public <p>La stratégie globale</p> <p>Les programmes de reconnaissance :</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ pour les entreprises, les grands donateurs personnels, les dons annuels et les bénévoles 	<p>• Atelier L <i>Présenté par KCI</i></p> <p>Gestion : <i>animé par Ugo Dionne, président Bénévoles d'affaires et Sylvie Mainville, directrice principale des communications, ManuVie</i></p> <p>Des bénévoles à votre portée : Cette conférence portera sur l'importance des bénévoles dans notre communauté et la nécessité de permettre au plus grand nombre de devenir bénévoles afin de contribuer, dans la mesure de leurs capacités et disponibilités, au développement et au mieux-être de notre communauté. Qu'en disent les études récentes et la pratique?</p>
----------------	---	---

17 h 00 – Assemblée générale annuelle des membres

18 h 30 – Cocktail (*inclus dans inscription complète ou inscription Jour 2 avec banquet*)

19 h 30 – Banquet (*inclus dans inscription complète ou inscription Jour 2 avec banquet*)

Commandité par UniMarketing

- Mot du président-directeur général
- Animation par Sylvie Lauzon, marraine de la fondation *Les petits trésors*
- Musique et danse

PROGRAMMATION – JOUR 3

VENDREDI – 21 OCTOBRE 2011

7 h 30 – Petit déjeuner – Libre (*inclus dans inscription complète ou inscription Jour 3*)

8 h 30 – Atelier - Gouvernance et renforcement du conseil d'administration

Animé par Aldéa Landry, présidente Landal Inc. et vice-présidente Diversis Inc. (Nouveau-Brunswick)

Un conseil d'administration compétent et dévoué constitue la pierre angulaire d'un organisme sans but lucratif. Plus il fonctionne de façon efficace, plus il contribue à la réussite de l'organisme.

Cet atelier portera sur les pratiques optimales de la gouvernance des conseils d'administration. Il traitera des sujets suivants :

- Les rôles et les responsabilités des membres de conseil et des comités.
- Le lien entre le conseil et le directeur général.
- Le recrutement et la formation des membres d'un conseil d'administration.
- L'évaluation du conseil d'administration et de ses comités.
- La tenue des réunions de conseil efficaces.

10 h 00 – Pause-santé

10 h 15 – Conférence - L'éthique applicable aux organismes de bienfaisance

Conférencière : Diane Ellison, conseillère spéciale au président-directeur général d'Imagine Canada.

De plus en plus au cours des dernières années, le secteur sans but lucratif fait face à une pression exercée par l'opinion publique recherchant la transparence et la responsabilité des OSBL. Mme Diane Ellison présentera un exposé sur le [Programme de normes](#), une initiative d'Imagine Canada. Actuellement dans sa phase pilote, le

programme est à la fois une initiative de renforcement des capacités et un programme d'accréditation volontaire.

11 h 30 – Lunch et conférence – L’ADN de la philanthropie : Les partenariats avec l’entreprise dans le monde caritatif (inclus dans inscription complète ou inscription Jour 3)

Conférencier : Marcel Côté, associé et fondateur du Groupe Sécor.

L'évolution sociale et économique impose de plus en plus de responsabilités au secteur caritatif dans notre société. Pour faire face à ces responsabilités additionnelles, les entreprises caritatives doivent développer de nouvelles avenues pour obtenir plus de ressources. Les partenariats avec l'entreprise s'avèrent une des voies les plus prometteuses. Mais ces partenariats ont leurs propres règles et contraintes, qu'il faut savoir respecter.

14 h 00 – Clôture du colloque

FRAIS

Dates	Tarif membre		Tarif non-membre	
	Jusqu'au 30 septembre 2011	Dès le 1 ^{er} octobre 2011	Jusqu'au 30 septembre 2011	Dès le 1 ^{er} octobre 2011
Inscription complète	480 \$	530 \$	580 \$	630 \$
Inscription complète 2^e personne	430 \$	480 \$	530 \$	580 \$
Inscription complète 3^e personne	380 \$	430 \$	480 \$	530 \$
Jour 1 19 octobre	200 \$	240 \$	290 \$	330 \$
Jour 2 20 octobre (incluant banquet)	280 \$	310 \$	360 \$	400 \$
Jour 2 20 octobre (sans banquet)	170 \$	175 \$	190 \$	210 \$
Cocktail et banquet seulement	110 \$	125 \$	125 \$	150 \$
Jour 3 21 octobre	70 \$	85 \$	100 \$	120 \$

La réservation des chambres est sous la responsabilité des participants et est en sus des frais d'inscription. **Voir modalités pour de plus amples informations.**

Version du 14 octobre 2011.