



POSTE: DIRECTEUR SENIOR, COMMUNICATIONS

La Fondation

La mission de la Fondation est de soutenir l'excellence des soins prodigués à l'Hôpital de Montréal pour enfants du Centre universitaire de santé McGill. C'est en contribuant à l'avancement de l'enseignement et de la recherche, ainsi qu'en finançant l'achat d'équipement médical de pointe, qu'il est possible d'atteindre cet objectif.

La Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants, établie en 1973, administre les fonds provenant d'organismes et de particuliers aussi nombreux que généreux. Ces fonds permettent d'acheter l'équipement médical et chirurgical spécialisé dont le Children a besoin, de soutenir les activités de recherche, et de créer certains programmes comme le service du traitement de la douleur et le programme des troubles du spectre autistique.

Tout comme à ses débuts, le maintien de l'équilibre budgétaire représente chaque année un défi pour l'Hôpital de Montréal pour enfants. Aujourd'hui, les membres du personnel et les citoyens attendent avec impatience les installations modernes prévues avec la construction du nouveau Children. Grâce aux plus récentes méthodes de planification et de construction, les locaux ont été prévus de façon à offrir des solutions plus adéquates aux besoins d'expansion à long terme et davantage de flexibilité en vue de la croissance future.

La fondation compte aujourd'hui 30 employés et est présentement à compléter sa plus grande campagne: Les Meilleurs soins pour les enfants, campagne majeure de 100 million de dollars. Également, par l'entremise de diverses campagnes, programmes et événements, la Fondation a des revenus de plus de 20 million de dollars annuellement.

Depuis 2009, la Fondation fait partie du groupe Woodmark aux États-Unis, un regroupement des 25 plus grandes fondations pédiatriques en Amérique du Nord qui développe, partage les meilleures pratiques philanthropiques.

DIRECTEUR SÉNIOR, COMMUNICATIONS

Relevant de la Présidente, le Directeur sénior, communications, a la principale tâche de planifier, organiser, diriger et contrôler les activités du département des communications. Il est responsable pour:

- ✚ L'élaboration du plan stratégique et de l'organisation du travail en matière de communication (interne et externe), de relations publiques et de publicité, et de la supervision et la mise en œuvre des stratégies et tactiques proposées;
- ✚ Développer de nouvelles sources de revenus en favorisant l'application de commandites aux différents outils de communication de la Fondation;
- ✚ Conseiller et supporter la Présidente et les directeurs des différents départements de la Fondation (campagnes annuelles, événements spéciaux, développement et dons planifiés) et développer les outils nécessaires à la réalisation de leurs objectifs;
- ✚ Demeurer à l'affût des décisions gouvernementales reliées au secteur de la santé pour prendre position et défendre les intérêts de l'organisation;
- ✚ Développer des relations privilégiées avec les médias, les partenaires d'affaires et les donateurs;
- ✚ Assurer le développement et la supervision des employés et stagiaires de son département.

Plus spécifiquement, il a les responsabilités suivantes :

Communications externes :

- ✚ Responsable de l'image de la Fondation
- ✚ Planification stratégique, conception, production et déploiement des communications marketing et de la publicité.
- ✚ Conception d'événements de presse et relations publiques
- ✚ Organisation de visites et d'événements de reconnaissance
- ✚ Développement du site web
- ✚ Liaison avec les équipes de tournage et préparation de cas pour les téléthons
- ✚ Recrutement et préparation de cas (minimum 90) pour le *Radiothon à l'écoute des enfants*
- ✚ Préparation des messages de promotion sur système téléphonique de la Fondation ainsi que les messages spéciaux.

Production de matériel imprimé :

- ✚ Rédaction et coordination du Children magazine, le magazine trimestriel
- ✚ Rédaction et réalisation du Rapport annuel

- ✚ Rédaction et production de brochures, dépliants et du matériel imprimé utilisé par l'ensemble du personnel de la Fondation (posters, cartes commémoratives, formulaires, etc.)
- ✚ Production de matériel promotionnel de la Fondation

Présentations :

- ✚ Identification et encadrement de porte-parole de l'Hôpital (médecins, infirmières, technologues, etc) pour présentations à des groupes externes
- ✚ Logistique et préparation des présentations multimédia pour événements majeurs comme le Bal ABC de l'excellence
- ✚ Soutien et préparation de présentations Power Point
- ✚ Préparation de discours pour membres du personnel, du conseil et maître de cérémonie

Communications internes :

- ✚ Liaison avec les membres du Comité aviseur de communications de la Fondation
- ✚ Responsable de la coordination de la traduction / révision
- ✚ Organisation de présentations pour le personnel de la Fondation sur un sujet particulier à l'Hôpital
- ✚ Revue et remboursement de la facturation des comptes du bureau des Relations publiques de l'Hôpital qui sont financés par la Fondation

Supervision de l'adjoint aux communications

Les responsabilités principales de l'adjoint sont :

- ✚ L'entretien et la mise-à-jour du site web de la Fondation
- ✚ Développement et préparation du E-magazine – le magazine en-ligne de la Fondation
- ✚ Soutien à la coordination du Children magazine
- ✚ Assurer la participation de familles aux événements de la Fondation
- ✚ Gestion de la banque de photos
- ✚ Gestion et distribution des coupures de presse
- ✚ Responsable des activités de la mascotte CAMEL
- ✚ Responsable de l'inventaire et de la production de la papeterie de la Fondation
- ✚ Coordination et participation aux relations média
- ✚ Coordination et préparation d'événements à l'Hôpital (mémos, traiteur, audio-visuel)
- ✚ Soutien administratif.

Le candidat recherché aura le profil suivant:

- ✚ Détient un Baccalauréat en communication ou l'équivalent dans un domaine connexe;
- ✚ Possède au moins 10 ans d'expérience pertinente dans le domaine des communications et/ou en affaires publiques dans un environnement similaire;

- ✚ Acquis un minimum de 5 ans à titre de cadre dans un rôle de gestion;
- ✚ Par ses réalisations, démontre ses compétences en tant que visionnaire et stratège tout en étant bien impliqué au quotidien;
- ✚ Démontre un bon sens des affaires et une grande créativité;
- ✚ Possède une excellente maîtrise des langues française et anglaise tant à l'oral qu'à l'écrit;
- ✚ Passionné par son travail et la cause.

Les qualités recherchées sont :

- ✚ Grand sens de la collaboration;
- ✚ Créatif et innovateur;
- ✚ Habiletés naturelles au travail d'équipe;
- ✚ Autonomie et esprit d'initiative;
- ✚ Sens de l'éthique et souci du détail;
- ✚ Très bon sens de l'organisation;
- ✚ Beaucoup d'entregent et d'énergie;
- ✚ Capacité à travailler dans une petite organisation/équipe (mettre la main à la pâte);
- ✚ Confortable à travailler avec des bénévoles et une grande variété d'intervenants internes et de fournisseurs externes.

Si le poste vous intéresse, veuillez nous faire parvenir votre curriculum vitae à l'adresse courriel suivante :

nicole@faureleroux.com

Nous remercions tous les répondants et communiquerons qu'avec les candidats retenus pour fin d'entrevues. La Fondation privilégie la diversité et l'égalité. Le masculin est utilisé dans le seul but d'alléger le texte.