

# SOMMAIRE EXÉCUTIF

## Cercle d'échanges communications-marketing

### Structure du cercle

#### 1. MISE EN CONTEXTE

Dans le contexte des développements continus dans le domaine des communications et du marketing, la possibilité de partager et de discuter des meilleures pratiques avec des pairs deviennent des facteurs importants au succès des fondations. Compte tenu de la nécessité de développer des stratégies spécifiques aux particularités des différentes communautés et générations de donateurs, du potentiel des nouveaux médias, de l'émergence des activités Peer-2-Peer et de l'omniprésence des organismes de bienfaisance dans les médias, M. Sébastien Béchar, *Conseiller en communications et en relations publiques de la Fondation de l'Hôtel-Dieu de Lévis*, a proposé la création d'un cercle d'échanges communications-marketing dont le principal objectif sera de partager les meilleures pratiques entre les participants. La proposition a été favorablement accueillie par la direction de l'AFÉSAQ et le comité avisier des DG de l'AFÉSAQ. M. Béchar est récipiendaire du prix d'excellence Relève 2016 de l'AFÉSAQ.

#### 2. MANDATS DU CERCLE D'ÉCHANGES COMMUNICATIONS-MARKETING

Le cercle d'échanges communications-marketing a pour principal mandat de favoriser le partage des meilleures pratiques auprès des membres du cercle et dans un second temps, ceux de l'AFÉSAQ. Entre autres, le cercle soumettra des recommandations de pratiques porteuses, d'activités de formation, d'articles synthèse, ou sous toutes autres formes jugées pertinentes par les membres du cercle.

Dans un deuxième temps, le cercle peut être interpellé par le conseil d'administration de l'AFÉSAQ ou toute autre instance afin de les conseiller ou de les appuyer dans la conception, la planification et la conduite de mandats provinciaux et concertés de communications-marketing au bénéfice des fondations d'établissements de santé.

##### Rôle des membres du cercle

**Président** : Diriger le déroulement du cercle de manière à favoriser la satisfaction des participants, déterminer les priorités et convenir des activités du cercle pour l'année.

**Participants** : Contribuer activement aux activités du cercle. Pour ce faire, ils favoriseront les échanges en préparant à l'avance le contenu et leur position sur les sujets prédéterminés. Le partage et l'implication de chacun contribuera au développement et au succès du cercle.

##### Liste des activités proposées (préliminaire)

##### Partages d'outils, de documentations, de données et d'expériences via :

- Vidéoconférences (cercle d'échanges structurés) - mars - juin – septembre – décembre;
- Activité réseautage au colloque (dont les thèmes peuvent être recommandés par le cercle);
- Toutes autres activités jugées pertinentes par les membres du cercle.