



Amélie Saint-Pierre

Directrice développement et communications, Épisode

Titulaire d'un baccalauréat en communication, Amélie élabore des stratégies de communication efficaces pour tous les dossiers d'Épisode. Nourrie par ses années d'expérience dans le milieu des arts de la scène et au sein de l'Association des professionnels en gestion philanthropique (APGP), elle propose des idées novatrices et audacieuses aux organismes pour leurs outils de sollicitation, leurs événements-bénéfice, leurs dépliants promotionnels ou encore leurs stratégies sur les réseaux sociaux. À titre de directrice des communications, Amélie met également ses compétences au service de la stratégie globale d'Épisode.