



Claude Bernard

Conseillère en développement de marchés, Épisode

Titulaire d'une maîtrise en marketing, Claude a travaillé plusieurs années à Centraide du Grand Montréal, d'abord sur des mandats de développement stratégique, puis, en tant que secrétaire générale. Elle a auparavant développé une expertise spécifique en recherche marketing au sein de la firme Ad hoc recherche. Son expérience, ses habiletés relationnelles, son sens critique ainsi que son jugement d'affaires lui permettent de cerner rapidement les enjeux des mandats qui lui sont confiés.