



### **Kim Fuller, Fondatrice et directrice de la création chez Phil Communications**

Depuis près de 20 ans, Kim œuvre en design graphique et en promotion pour l'imprimé, le multimédia et l'internet. Elle s'implique aussi activement auprès d'organisations caritatives depuis son adolescence. Kim détient un baccalauréat en Design et en Arts de l'Université Concordia et se spécialise dans les stratégies et la planification pour les organismes à but non lucratif. L'esprit entrepreneurial et l'enthousiasme qu'elle insuffle à chaque projet mène à des résultats impressionnants. Dévouée, motivée et déterminée à dépasser les attentes, Kim supervise toutes les opérations de [Phil Communications](#) avec grand soin.

- Consultante, certifiée CNC (Certified Non-Profit Consultant)
- Membre du conseil, l'Association des diplômés de l'université Concordia
- Membre du conseil, CDN-NDG CDEC (Corporation de développement économique communautaire)
- Auteurs d'articles pour *Gift Planners in Canada* et l'AFP Canada
- Conférencière à Imagine Canada, l'AFÉSAQ, l'AFP et l'APGP
- Bénévole à la Fondation Mira et NDG Baseball