

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

**ÉPISE ET UNICAUSE S'ASSOCIENT POUR OFFRIR
LA PLUS GRANDE GAMME DE SERVICES EN PHILANTHROPIE
AUX ORGANISMES DU QUÉBEC.**

Montréal – 21 février 2014. Grande nouvelle pour les organismes à but non lucratif québécois : Unicause, firme-conseil reconnue pour son expertise en campagne annuelle basée à Saguenay et Épisode, firme-conseil en collecte de fonds basée à Montréal s'associent et offrent ainsi la plus grande gamme de services en philanthropie au Québec.



*Daniel Asselin, Président d'Épisode
et Steve Lévesque, Président d'Unicause
et vice-président associé d'Épisode.*

Les deux dirigeants, **Steve Lévesque**, Président d'Unicause et **Daniel Asselin**, Président d'Épisode, sont très fiers de concrétiser ce projet qui répond aux besoins actuels des OBNL :

« Nous serons maintenant en mesure d'offrir un accompagnement global aux organismes, de la campagne annuelle (publipostage, télémarketing...) à la campagne majeure en passant par la planification stratégique ou encore le recrutement de cadres », assure Daniel Asselin, président d'Épisode.

Cette alliance permet également de mettre à disposition une seule offre globale dans deux points de service, un à Montréal et un à Saguenay. « Grâce à cette association, en plus de nos services actuels, nous allons pouvoir offrir des services d'accompagnement dans tout le Centre et l'Est du Québec. Chez Unicause, nous y voyons un bel avenir pour les

organismes qui souhaitent bénéficier d'une expertise de haut niveau, adapté à leur réalité et à leurs besoins », affirme Steve Lévesque, président d'Unicause et aujourd'hui vice-président associé d'Épisode.

-30-

Pour plus d'informations :

Amélie Saint-Pierre
Directrice des communications, Épisode
514 399-9975, poste 104 Cellulaire : 514 779-9975
amelie.saintpierre@episode.ca
www.episode.ca

Épisode, faire cause commune

Depuis plus de 20 ans, Épisode a conduit avec succès au Québec plus d'une centaine de campagnes de financement et a permis à ses clients de redistribuer quelque 500 millions de dollars dans les secteurs de la santé, de l'éducation, de la culture, de l'environnement ou du socio-communautaire. Elle propose, entre autres, des services d'analyse de potentiel de financement, de planification stratégique, de recrutement de cadres au sein d'OBNL ou encore de communications. En 2014, elle publie sa 4^e édition de l'Étude Épisode/Léger sur les tendances en philanthropie au Québec, présentée par Banque Nationale.

Unicause, conseiller en générosité

UNICAUSE, division philanthropique du groupe Unimarketing, est une entreprise québécoise spécialisée dans la sollicitation des donateurs individuels, l'analyse du profil des donateurs et la stratégie de campagne annuelle auprès des organismes et fondations. Elle met à disposition des organismes toute une équipe de spécialistes en collecte de fonds, de techniciens et d'agents à la téléphonie entièrement dédiée aux besoins des organisations, des donateurs et des professionnels en philanthropie pour établir un plan d'action annuel et des objectifs précis, proposer des initiatives qui génèrent des résultats tangibles et mesurer les retombées de chacune des campagnes.