

FONDATION DU CENTRE JEUNESSE DE QUÉBEC

Titre du poste : DIRECTEUR (TRICE) GÉNÉRAL(E)
Nature du poste : Poste cadre à temps complet

Afin de donner une nouvelle impulsion à la Fondation du Centre jeunesse de Québec et de venir en aide au plus grand nombre d'enfants et d'adolescents, le conseil d'administration est à la recherche d'un(e) directeur(trice) général(e) dynamique dont le leadership mobilisateur et les habiletés relationnelles sont reconnus. Par sa vision stratégique et sa créativité, cette personne saura mener à bien la mission de l'organisme en plus d'en optimiser le rendement.

SOMMAIRE DES RESPONSABILITÉS¹

La principale raison d'être du poste de directeur(trice) général(e) consiste à accroître la capacité financière de la Fondation de même que sa visibilité et son positionnement au sein de la communauté. Sous l'autorité du conseil d'administration, la personne titulaire de ce poste joue un rôle de premier plan dans la recherche active de nouveaux partenariats individuels et corporatifs en plus de maintenir l'engagement des donateurs et des bénévoles actuels. Elle voit à développer des alliances d'affaires durables par des stratégies de financement novatrices et à moindre coût. Dotée de grandes habiletés politiques et d'une capacité exceptionnelle à créer des alliances, elle doit s'occuper avec éthique et respect de tous les collaborateurs internes et externes à la Fondation. Elle assume la création, l'organisation de même que la coordination des activités-bénéfice et les campagnes de financement.

Animée d'un vif intérêt pour les jeunes en difficulté et leur famille, le (la) détenteur(trice) de ce poste met à profit ses compétences en communication afin de promouvoir au sein des différentes parties prenantes la mission de la Fondation et ses engagements. En complémentarité avec les services offerts et financés par le réseau public, elle veille avec rigueur et proactivité au budget ainsi qu'au déploiement d'actions qui permettent d'atteindre avec efficacité et efficience les objectifs de la Fondation. À l'aise avec la gestion de projets, elle utilise des outils standardisés de reddition de compte afin de faciliter la prise de décision et permettent l'amélioration continue attendue. Elle assure une saine gestion de l'organisme et de sa gouvernance.

EXIGENCES

- Formation universitaire de premier cycle en communication, marketing, gestion philanthropique ou toute autre discipline pertinente.
- Expérience significative dans un domaine connexe considérée.

¹ Une description détaillée du mandat et des responsabilités est disponible à <https://fondationcjq.com/>

- Certification professionnelle ou expertise en collecte de fonds est un atout.
- Expérience en gestion (un atout).
- Expérience en philanthropie (minimum 3 ans).
- Connaissance du réseau de la santé et des services sociaux (un atout).
- Excellentes habiletés de communication verbale et écrite en français et connaissance fonctionnelle de l'anglais.
- Maîtrise des principaux logiciels informatiques et des réseaux sociaux.
- Expertise dans la gestion de projets.

QUALITÉS RECHERCHÉES

- Intérêt marqué pour la cause des jeunes en difficulté et leur famille.
- Sens éthique et intégrité irréprochables (savoir-être).
- Excellentes habiletés relationnelles.
- Vision stratégique et leadership mobilisateur.
- Capacité d'analyse, de synthèse et créativité dans la résolution d'enjeux stratégiques.
- Aisance à développer des partenariats et à les maintenir dans le temps.
- Grande autonomie et initiative dans l'exécution de ses tâches.
- Capacité de travailler en équipe et en réseau.

CONDITIONS D'EMPLOI

- Poste à temps plein.
- Entrée en fonction le 1^{er} octobre 2021.
- Rémunération compétitive à partir de \$75 000/année ajustée au profil du candidat et à son expérience.²

Pour postuler, veuillez envoyer votre curriculum vitae ainsi que votre lettre d'intention à Cmartineau@avbt.com avant le 6 septembre 2021, 16h00.

² Une progression salariale rapide est prévue en fonction du rendement.