



Vous cherchez un emploi ? Cette lecture vous intéressera sans aucun doute !

Vous avez un grand intérêt pour l'art, la santé, l'éducation, les enfants et les aînés. Vous voulez travailler dans un environnement dynamique où le plaisir et la bonne humeur sont aussi essentiels que vos compétences ? Vous souhaitez être au cœur de l'action et contribuer à la croissance de votre organisation ? Vous avez à cœur le bien-être des personnes fragilisées, de leur naissance jusqu'au grand voyage ? **Vous avez répondu oui aux précédentes affirmations ? Nous sommes heureux de vous annoncer que nous avons un poste pour vous !**

Votre rôle : Directeur.trice, Communications, marketing et événements

Sommaire de l'emploi

Sous l'autorité de la direction générale, la personne qui détient ce poste à temps complet (35 heures/semaine) joue un rôle clé dans l'élaboration et la mise en œuvre des stratégies de communication et de marketing de la Fondation Dr Clown, ainsi que de ses événements-bénéfices et ses relations publiques.

Vos principales responsabilités :

Responsabilités liées aux communications et au marketing :

- Veiller au respect de la vision, des valeurs, de la mission, des axes de communication et du positionnement de la Fondation dans l'ensemble des mandats et actions marketing et veiller au respect de l'image de marque ;
- Élaborer et mettre en œuvre les stratégies de communication et de marketing de la Fondation ;
- Concevoir des contenus pour solliciter, engager, fidéliser et reconnaître les donateurs et partenaires (rapport d'impact, dépliant, infolettre, présentation, plan de visibilité, rapport annuel, etc.) ;
- Élaborer et mettre en œuvre les stratégies de publication pour les réseaux sociaux ;
- Optimiser la base de données (segmentation des donateurs, formulaires, etc.), en collaboration avec l'équipe du développement ;
- Concevoir, rédiger et assurer le suivi des publipostages ;
- Coordonner le travail des fournisseurs de services liés aux fonctions ;
- Optimiser et mettre à jour le site web.

Responsabilités liées aux événements :

- Concevoir et assurer la mise en œuvre des événements-bénéfices de la Fondation (Bal, course, etc.)
- Collaborer à la mise en place d'un programme de reconnaissance des donateurs équitable et novateur et en assurer la mise en œuvre avec ses collègues ;
- Établir et maintenir des relations durables et régulières avec les entreprises partenaires et les donateurs actuels et potentiels, en collaboration avec la direction générale ;
- Appuyer l'équipe dans la préparation des dossiers de demandes de subventions et de dons ;
- Participer à la recherche de partenaires, commanditaires et donateurs pour les événements ;
- Créer des liens durables avec les partenaires de la Fondation et faire rayonner sa mission ;
- Appuyer et mobiliser le Cercle de la relève dans le développement de ses activités ;
- Appuyer et mobiliser les organisateurs d'événements tiers au profit de la Fondation ;
- Participer au recrutement et gérer les équipes de bénévoles sous sa responsabilité ;
- Toutes autres tâches connexes, selon les besoins de l'organisation.

CANDIDAT.E RECHERCHÉ.E :

Vos expériences et vos connaissances

- Vous possédez une formation dans un domaine relié à l'emploi ;
- Vous avez au minimum cinq (5) années d'expérience pertinente ;
- Vous avez une bonne connaissance du français et de l'anglais parlé et écrit ;
- Vous maîtrisez la suite Microsoft Office et avez des connaissances de base d'un logiciel de graphisme ;
- Vous détenez une expertise en stratégies et outils marketing ;
- Vous détenez une expertise en segmentation de marché ;
- Vous êtes habile avec Wordpress ;
- Vous êtes habile avec les des réseaux sociaux ;
- Vous êtes habile avec Canva, Prodon et Donna (un +) ;
- Vous possédez un permis de conduire valide et une voiture.

Vos forces et talents naturels

- Vous êtes polyvalent.e, avez de l'initiative et aimez utiliser votre créativité pour vous dépasser ;
- Vous êtes capable de mener plusieurs projets de front et dans les délais prescrits ;
- Vous êtes capable de fixer des objectifs et d'élaborer des plans d'action en conséquence ;
- Vous avez un bon sens de l'organisation, le souci du détail et une bonne vue d'ensemble ;
- Vous avez du leadership, de l'entregent, un bon esprit d'équipe et de collaboration ;
- Vous adorez trouver des solutions adaptées à la situation ;
- Vous êtes orienté.e service à la clientèle ;
- Vous êtes respectueux.se, intègre, et vous détenez un sens éthique ;
- Vous savez que travailler rime aussi avec s'amuser et s'épanouir en équipe.

La mission de la Fondation :

La Fondation Dr Clown offre un programme de visites thérapeutiques auprès des enfants hospitalisés, des élèves en milieux scolaires spécialisés, des patients de tous âges dans les hôpitaux et les centres de soins palliatifs, ainsi que des personnes âgées en centre d'hébergement. Dans la joie et la bienveillance, les artistes professionnels de la Fondation apportent du réconfort et du soutien, afin de diminuer l'anxiété et briser l'isolement des personnes vulnérables en milieu de soins.

Le milieu de travail et conditions :

Ambiance de travail chaleureuse et culture collaborative ;

Conciliation travail-vie personnelle : horaire flexible, travail en mode hybride ;

Doit être disponible de soir et de fin de semaine à l'occasion pour nos événements (quelques fois par année) ;

Quatre (4) semaines de vacances par année + congés payés dans le temps des Fêtes + horaire d'été ;

Cinq (5) jours de congé maladie et deux (2) jours de congé personnel ;

Salaire selon formation et expérience ;

Possibilité de travailler 4 jours/semaine ;

Régime d'assurances-collectives ;

Formation continue.

Soumettez votre candidature avant le 10 octobre 2022 à 17h :

Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir leur curriculum vitae accompagné d'une lettre motivant leur intérêt à l'adresse courriel suivante : scanel@drclown.ca. Seules les personnes dont la candidature sera retenue pour une entrevue seront contactées. Entrée en poste : Dès que possible.

Pour mieux connaître la Fondation Dr Clown visitez notre site web au : www.fondationdrclown.ca