



## **Directeur(trice) des communications Fondation de l'Institut de cardiologie de Montréal**

Depuis 1977, la Fondation de l'Institut de Cardiologie de Montréal travaille à repousser les limites de la recherche, de la prévention, de l'enseignement pour mieux soigner les personnes aux prises avec les maladies cardiovasculaires. La Fondation contribue à l'accélération des avancements thérapeutiques prioritaires de l'Institut en offrant l'appui financier stratégique.

Relevant du président directeur général, la Fondation de l'Institut de Cardiologie de Montréal (FICM) cherche à combler un poste permanent à la direction des communications.

### **Sommaire des responsabilités :**

La Direction des communications planifie et coordonne toutes les activités de communications de la Fondation. En lien avec le plan stratégique, elle assure les activités reliées aux communications-marketing tant à l'interne qu'à l'externe. La direction est responsable de définir et mettre en œuvre les stratégies de communication nécessaires pour rejoindre efficacement ses auditoires. En résumé, la personne retenue sera responsable de la gestion de la marque dans toutes ses manifestations.

### **Principales responsabilités :**

- Appuyer le PDG, le VP et les autres directeurs au niveau de la planification stratégique;
- Assurer l'établissement des plans de communications spécifiques selon le plan annuel;
- Diriger, planifier et coordonner toutes les activités relevant de sa direction; de la présence physique de la marque à l'ICM, à la publicité de masse, des médias sociaux et ce, particulièrement via le marketing relationnel;
- Établir et maintenir des liens privilégiés avec les différents partenaires et principalement ceux de l'Institut de Cardiologie de Montréal;
- Superviser une équipe en synchronisation avec plusieurs partenaires internes et externes dans les spécialités requises;
- Assurer une vigie quotidienne de tous les enjeux pertinents à la FICM et mettre en œuvre des stratégies de communication proactives;
- Assurer la gestion des relations avec les médias;
- Mettre en place des pratiques de gestion et de communication favorisant la gestion du changement, le développement des compétences et l'engagement des collaborateurs;
- Être responsable de l'établissement et du contrôle du budget de sa direction. S'assurer des bonnes pratiques de gouvernance.

### **Exigences requises :**

- Baccalauréat en communication, en marketing ou dans une discipline connexe;
- Dix (10) ans d'expérience dans un poste ayant des fonctions similaires, dont un minimum de trois (3) ans à titre de gestionnaire d'équipe;
- Compétence reconnue en stratégie de communications et du marketing relationnel;
- Maîtrise de la langue française et anglaise (oral et écrit);
- Maîtrise des outils de la Suite Office;
- Connaissance du milieu philanthropique : un atout;
- Disponible en dehors des heures normales de travail.

### **Habilités requises :**

- Faire preuve de créativité et d'agilité;
- Avoir un esprit de synthèse;
- Avoir le souci du détail;
- Avoir un esprit d'équipe poussé;
- Détenir de fortes habiletés rédactionnelles.

### **Conditions d'emploi :**

- Poste temps plein permanent;
- Traitement selon les politiques en vigueur, salaire et avantages sociaux concurrentiels;
- Entrée en poste : dès que possible.

Pour toute information, composer le 514 593-2525 poste 3057

Les personnes intéressées doivent faire parvenir leur curriculum vitae ainsi qu'une lettre d'intention à l'adresse suivante : [julie.voiselle@icm-mhi.org](mailto:julie.voiselle@icm-mhi.org)

Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées. Le concours sera fermé lorsque le poste sera comblé.

5000, rue Bélanger, Montréal (Québec) H1T 1C8

514 593-2525 | 1 877 518-2525 | [ficmdon@icm-mhi.org](mailto:ficmdon@icm-mhi.org)

NE : 10183 7896 RR0001