



## OFFRE D'EMPLOI

### CHARGÉ.E DE PROJETS COMMUNICATION-MARKETING FONDATION DE L'HÔPITAL JEAN-TALON

#### POURQUOI FAIRE PARTIE DE L'ÉQUIPE DE LA FONDATION?

- C'est une excellente occasion d'avoir un impact direct sur les soins et les services offerts dans notre hôpital, nos CLSC et nos CHSLD des secteurs grandement touchés depuis 2 ans en temps de pandémie.
- Faire partie d'une équipe dynamique, humaine et chaleureuse supportée par un conseil d'administration et du bénévole tout aussi engagés.

#### LES DÉFIS QUI T'ATTENDENT

Relevant de la directrice générale, nous recherchons une personne organisée, rigoureuse et débrouillarde pour remplir le poste de chargé de projet, communication et marketing. La personne sélectionnée sera appelée à assumer diverses tâches liées aux projets de la Fondation. De plus, elle sera aussi partie prenante de l'organisation de nos événements et contribuera à l'atteinte de nos objectifs, dans le respect des échéanciers et des budgets.

#### **Principales responsabilités**

- Participer à l'élaboration du plan annuel des communications en lien avec les orientations stratégiques de la Fondation;
- Planifier le contenu numérique des différents médias de la Fondation (conception, diffusion et évaluation);
- Planifier les campagnes de publicité;
- Planifier le calendrier des campagnes de financement (publipostage, demandes de fonds, campagnes promotionnelles);
- Gérer les relations médias;
- Créer un canal de communication avec notre communauté;
- Coordonner la conception des outils de communication (vidéos, rapports annuels, brochures, affiches, page de destination, communiqués, etc.);
- Assurer une saine gestion des opérations (charge de travail équilibré, respect des budgets et échéanciers alloués aux projets);
- Assister la direction générale dans la planification et la production des événements de la fondation.

#### **EXIGENCES**

- Diplôme universitaire de premier cycle dans une discipline pertinente au poste (gestion, marketing, communications) ou toutes expériences équivalentes;
- Expérience professionnelle en gestion événementielle et/ou communication depuis au moins 3 ans.
- Expérience en milieu philanthropique, un atout important ;

- Très bonne connaissance de la langue française, tant à l'oral qu'à l'écrit et bonne capacité à s'exprimer en anglais ;
- Disponible à travailler certains soirs et fins de semaine, à l'occasion;
- Capacité et motivation à travailler dans un environnement en changement et en croissance ;
- Connaissance des outils CRM un atout.

## **PROFIL RECHERCHÉ**

### **Une personne :**

- Dynamique
- Engagée
- Avec soif d'apprentissage
- Qui a un souci du détail
- Organisée
- Empathique

### **Ce que nous offrons :**

- Un environnement sain et stimulant;
- Poste permanent à 4 jours/semaine;
- Un salaire compétitif dans le domaine;
- Conciliation travail famille;
- Formule de travail hybride (télétravail et présentiel);
- Avantages sociaux;
- Rabais et/ou avantages avec les partenaires de la fondation;
- Congé pendant la période des fêtes en plus des vacances annuelles;
- La satisfaction de faire une job qui fait une vraie différence !

## **PÉRIODE D’AFFICHAGE ET SOUMISSION DE CANDIDATURE**

Les personnes intéressées doivent soumettre leur candidature **à l'attention de Mme Geneviève Beauregard**, à l'adresse suivante : [genevieve.beauregard.cnmtl@ssss.gouv.qc.ca](mailto:genevieve.beauregard.cnmtl@ssss.gouv.qc.ca) **avant le 7 octobre 2022.**

**Nous sommes ouverts à différents types de formules d'emploi, n'hésitez pas à soumettre votre candidature!**