



**NATHALIE ASHBY**

**Stratège marketing, présidente et fondatrice de CIBLE stratégique / Suite interactive Donna**

**Biographie**

Nathalie Ashby compte plus de 25 années d'expérience dans le domaine de la communication marketing. En 2001, elle fonde CIBLE, sa propre agence de communication marketing. Elle collabore ainsi depuis plus de 15 ans avec des entreprises de secteurs variés, toujours dans le but de faire rayonner leur unicité et développer leur attractivité. Au cours de sa carrière, Nathalie s'est impliquée auprès de nombreuses causes. Elle a lancé la plateforme de gestion des donateurs et des dons Suite interactive donna en 2015, afin de permettre aux fondations et organismes d'atteindre plus facilement leurs objectifs de collectes de fonds. Elle accompagne ainsi maintenant de nombreux clients en philanthropie pour optimiser leurs stratégies de financement.