

Biographie de Pascal Pelletier

Le conférencier

Pascal Pelletier est formateur en rédaction et concepteur-rédacteur à la pige depuis plus de 20 ans. L'une de ses spécialités étant le marketing direct philanthropique, il a conçu des trousseaux de sollicitation pour une trentaine d'organismes, notamment L'Oeuvre Léger, la Société canadienne du cancer, Médecins sans Frontières, la Fondation David Suzuki, Développement et Paix et des fondations collégiales ou universitaires. De plus, il anime deux séminaires d'un jour en rédaction philanthropique : *Écrire pour obtenir des dons* et *Rédiger des textes efficaces pour un OSBL*.

<http://www.stylo-pub.com/>

Témoignages

« *Le séminaire Écrire pour obtenir des dons se démarque par le sens de la formule du formateur, sa grande expérience en rédaction philanthropique ainsi que par le généreux partage de l'expérience des participants.* » Diane Bergeron, agente de communications, Fondation de l'Université de Sherbrooke.

« *J'ai complètement adoré la formation Écrire pour obtenir des dons.* » Dave O'Farrell, chargé de communication et marketing, Fondation de l'Université Laval.
