



Enregistrement du Webinaire de l'AFÉSAQ

Optimiser vos réseaux sociaux

**Animé par madame Kim Fuller, spécialiste en marketing philanthropique
du Jeudi 11 avril 2013**

L'AFÉSAQ vous invite à vous procurer l'enregistrement vidéo du Webinaire **Optimiser vos réseaux sociaux**.

PRIX

Membre : 70 \$

Non-membre : 100 \$

Si vous êtes intéressé à obtenir l'enregistrement, veuillez écrire à Hélène Graveline adjointe@afesaq.qc.ca en prenant soin de mentionner le nom du Webinaire.

Optimiser vos réseaux sociaux

Nous vous proposons un atelier de formation pour vous aider à intégrer les nouveaux médias dans votre stratégie de communication. Dans cet atelier, nous allons répondre aux questions suivantes :

1. Comment mon organisme peut utiliser les médias sociaux pour atteindre des objectifs spécifiques?
2. Quels sont les outils et techniques disponibles?
3. Qui s'en occupe?
4. La gestion des communautés
5. Exemples (petites, moyennes, grosses fondations)



Kim Fuller, Spécialiste en marketing philanthropique

Depuis près de 20 ans, Kim œuvre en design graphique et en promotion pour l'imprimé, le

multimédia et l'internet. Elle s'implique aussi activement auprès d'organisations caritatives depuis plus de 15 ans. Kim détient un baccalauréat en Design et en Arts de l'université Concordia et se spécialise dans les stratégies et la planification pour les organismes à but non lucratif. L'esprit entrepreneurial et l'enthousiasme qu'elle insuffle à chaque projet mène à des résultats impressionnants. Dévouée, motivée et déterminée à dépasser les attentes, Kim supervise toutes les opérations de [Phil Communications](#) avec grand soin.

- Certifiée CNC (Certified Non-Profit Consultant)
- Membre du conseil, l'Association des diplômés de l'université Concordia
- Membre du conseil, CDN-NDG CDEC (Corporation de développement économique communautaire)
- Membre du comité consultatif Communications & Marketing du Phare, Enfants et Familles

Bénévole à la Fondation Mira et Association des marchands de la rue Monkland