



## Enregistrement du Webinaire de l'AFÉSAQ

### Améliorer le site Web d'une fondation

**Animé par madame Kim Fuller, spécialiste en marketing philanthropique  
du Jeudi 28 mars 2013**

---

L'AFÉSAQ vous invite à vous procurer l'enregistrement vidéo du Webinaire **Améliorer le site Web d'une fondation**.

#### PRIX

**Membre** : 70 \$

**Non-membre** : 100 \$

Si vous êtes intéressé à obtenir l'enregistrement, veuillez écrire à Hélène Graveline [adjointe@afesaq.qc.ca](mailto:adjointe@afesaq.qc.ca) en prenant soin de mentionner le nom du Webinaire.

#### Améliorer le site Web d'une fondation

Nous vous proposons un atelier de formation pour vous aider à intégrer les stratégies 2.0 du Web pour mieux capter les visiteurs, encourager les dons et faciliter le partage d'information.

1. Comment mon organisme peut mieux utiliser son site pour atteindre des objectifs spécifiques?
2. Qui est mon public cible?
3. Contenu : quoi mettre, où, comment?
4. Augmenter les dons en ligne
5. Outils de courriels électroniques reliés au site et la base de données



**Kim Fuller, Spécialiste en marketing philanthropique**

Depuis près de 20 ans, Kim œuvre en design graphique et en promotion pour l'imprimé, le

multimédia et l'internet. Elle s'implique aussi activement auprès d'organisations caritatives depuis plus de 15 ans. Kim détient un baccalauréat en Design et en Arts de l'université Concordia et se spécialise dans les stratégies et la planification pour les organismes à but non lucratif. L'esprit entrepreneurial et l'enthousiasme qu'elle insuffle à chaque projet mène à des résultats impressionnants. Dévouée, motivée et déterminée à dépasser les attentes, Kim supervise toutes les opérations de [Phil Communications](#) avec grand soin.

- Certifiée CNC (Certified Non-Profit Consultant)
- Membre du conseil, l'Association des diplômés de l'université Concordia
- Membre du conseil, CDN-NDG CDEC (Corporation de développement économique communautaire)
- Membre du comité consultatif Communications & Marketing du Phare, Enfants et Familles

Bénévole à la Fondation Mira et Association des marchands de la rue Monkland